

近几年，由于 Airbnb 的抢滩，为维持客源，酒店业者都不敢随意起价，以致酒店住宿价一直没有起色，让众多旅游产业业者大叹生意难做。

不过，酒店预订平台网站 Hotels.com 的 2017 酒店价格指数显示，全球各地的住宿价格在去年增了 2%，是过去三年来的首次。

有全球效应推动，重视旅游业的大马亦不遑多让，众多国内旅游热区的酒店价也随之走高。



开通直飞中国广深航线后，浮罗交怡的酒店价格有显著增长。

趋势

PROPERTY WEEKLY

大马酒店价水涨船高

Trend

根据 Hotels.com 最新发布的酒店价格指数，游客们在全球各地所支付的过夜住宿费用，在持平三年后于去年上涨了 2%。

全球经济在去年取得稳健的增长，是自 2010 年以来最明显的周期上升。经济走强，也对游客的住宿费用产生一定的影响。

全球酒店价格指数攀升 2 点，至 116 点，是距离 2007 年

的 118 点高峰值最近的一次。除了北美，所有区域指数在 2017 年皆上扬。

Hotels.com 总裁约翰斯万斯特伦指出，全球各地的平均住宿价格微涨，以及多个市场在游客人数方面出现增长的情况。

沙巴旅游业走势强劲

“这些迹象意味着消费者具有强劲的旅游经济素质，并且越

来越渴望能体验这个万千世界。”

与此同时，访马游客们去年在国内所支付的平均住宿费用，也随着全球的上扬趋势水涨船高。

Hotels.com 大中华、东南亚兼印度区域总裁庄杰西卡说：“除了柔佛和砂拉越，我们发现游客们在国内所有顶尖景点的住宿费用都显著提高。”

沙巴去年在住宿费用方面取得了双位数增长，归功该州旅游业的强劲走势。

“沙巴去年迎来 367 万人次的游客，是有史以来新高。”

景点	费用 (令吉)	按年变化 (%)
吉隆坡	218	6
檳城	250	5
柔佛	209	-10
马六甲	195	0
沙巴	205	12
砂拉越	171	-3
浮罗交怡	292	19
八打灵再也	232	8
怡保	201	4
金马仑高原	217	0

交怡 檳城 平均住宿费最高

浮罗交怡和檳城是大马游客去年支付最多住宿费用的景点。值得一提的是，这两个景点也曾在 2016 年取得双位数增长。

由于浮罗交怡去年开通与中国两大城市，即广州和深圳的直飞航线，因此该地的酒店价格也显著增长了 19%。

然而，游客去年在柔佛所支付的平均住宿费用却锐减 10%，与全国趋势背道而驰。



大马酒店价在去年跟随全球大势走高。

2017 年大马游客 10 大海外景点平均住宿费

景点	费用 (令吉)	按年变化 (%)
曼谷	277	5
新加坡	562	6
香港	566	10
台北	377	3
胡志明市	256	5
合艾	147	2
首尔	377	-5
东京	572	-6
雅加达	317	10
普吉岛	352	3

港新住费高昂

大马游客在国外所支付的住宿费用也出现了强劲的增长，曼谷、新加坡和香港等区域的表现尤其亮眼。



大阪是国内游客旅日必去景点之一。

令吉走强旅日费用降

由于去年令吉兑日元表现强劲，所以有许多国内哈日族涌往日本旅行。

庄杰西卡指出，强势令吉让大马游客在2017年于东京和大阪等热门景点可支付较低的费用。

2017年大马游客在日本3大景点平均住宿费

景点	费用 (令吉)	按年变化 (%)
东京	572	-6
大阪	538	-14
札幌	455	3



受惠于令吉走高，国人到米兰旅行所付的酒店费用已大幅降低。

住宿意大利不再那么贵

除了日本，于2017年前往意大利的大马游客也享有了更有利的兑汇。

最受大马游客欢迎的意大利三大旅游景点，即罗马、米兰和佛罗伦萨，所支付的平均酒店费用皆大幅降低。

2017年大马游客在意大利3大景点平均住宿费

景点	费用 (令吉)	按年变化 (%)
罗马	483	-8
米兰	595	-15
佛罗伦萨	522	-11

《孤独星球》带旺怡保

谈及国内热门旅游地，不能不提近期酒店业兴旺的山城怡保。

怡保旧街场聚集古迹文化与道地美食，是旅游发展核心地带。《孤独星球》在2016年将怡保列为第6亚洲必游城市，让怡保得到全世界游客的关注。

大马房地产商公会露雳分会会长邱文传早前接受本报访问时指出，在媒体的推广下，旧街场已十分有名气，吸引许多国内外游客观光，带动市中心产业的发展。其中，八角楼、大华公寓已被开发为旅游住宿。

“旧街场一带陆续有两、三个新酒店计划，相关申请已提呈怡保市政厅，而培南国中原址据悉也将推动商场与公寓结合的产业计划。”

他预测，只要怡保旅游持续炽热，旧街场及近打河畔周边的空地，包括华大伟对面、怡保近打将军回教堂后方的空地，将因需提高产业发展潜力。



怡保的旅游业旺，地标建筑八角楼正被开发为旅游住宿。



RuMa 酒店 次季开张

RuMa 酒店坐落在吉隆坡市中心，预计次季开张大吉。

国际豪华酒店经营者 Urban Resort Concepts (URC) 将会负责酒店的营运。

另外，RuMa 酒店与

著名英伦理发店 Truefitt & Hill 在去年签署了解备忘录，后者将进驻酒店。

Truefitt & Hill 是世界

212年的历史，是公认伦敦最优的男士理发店和香水商。该理发店将成为 RuMa 酒店水疗中心的主要卖点。

百乐园靠Mercure进军酒店业



百乐园集团总执行长周胜忠（中）在去年与合作伙伴签署协议，莎阿南 Mercure 酒店预计明年正式营业。

百乐园 (PARAMON, 1724, 主板产业股) 正在莎阿南的 Utopolis Glenmarie 大学都市城镇，建造一间 Mercure 4 星级酒店，正式进军酒店业。

莎阿南 Mercure 酒店预计在 2019 年开业，将会是 Utopolis Glenmarie 综合发展的最后一部分。

该酒店是百乐园和新加坡萨特国际 (Lasseters International) 合作的联营项目，而拥有 Mercure 品牌的是法国知名酒店集团——雅高酒店 (AccorHotels)。

百乐园子公司百乐园产业将负责建造酒店，而雅高酒店将负责酒店管理运营，同时也会提供设计和技术装修方面的意见。