

Aloft KL Sentral 荣膺酒店产业发展金奖



报导 叶梓雄 摄影 甘月仙
supplement@orientaldaily.com.my

吉隆坡中环广场雅乐轩酒店 (Aloft KL Sentral) 继去年获得「2014年马来西亚产业大奖」之酒店产业发展奖后, 今年在「2015世界卓越产业大奖」中再夺一奖, 又一次证明酒店的特性和风格大受评审团的欢迎和看好。

毅成发展管理私人有限公司首席执行官兼Aseana产业执行总裁赖文翰认为, 吉隆坡中环广场雅乐轩酒店得奖的原因, 不仅是具有特色的设计与外观, 同时还要依靠整体的概念和领导层制定的市场策略。

他表示, 世界卓越产业大奖是一项国际认可的奖项, 这间酒店是该公司旗下第3间酒店, 正式发展这个项目目前, 其工作团队已在市场调查方面下了不少功夫

和时间, 因此非常了解广大消费群的需求, 并致力将充满概念性的设计和消费群的需求融入建设中。

根据市场调查报告显示, 出现在这个策略性地点的主要消费群是来自年轻科技专业人士, 平均年龄为25岁至40岁居多, 他们选择这个住宿地点的原因是经过一整天繁忙又紧凑工作后, 只需几步之遥就能到商场逛街或购物, 并疏解紧张的工作情绪, 而无需专程

到其他较远的地方。

当了解目标住客群后, 该公司就集中火力在相关需求方面。酒店的设计概念主要是围绕著数个元素, 包括休闲、高效、科技、网络、活力与艺术, 尤其是科技方面, 该公司更是花了不少心机在这方面。与其他豪华酒店相比, 该酒店更具有独特性, 能提供前所未有的酒店体验。

入住率达90%

凭著良好的服务和优异的设计, 吉隆坡中环广场雅乐轩酒店从开业至今都有不俗的回响, 不仅获得住客的高度评价, 更深受外国游客的喜爱和赞赏, 星期一至五的房间入住率高达90%, 成功达到当初锁定年轻专业族群的目标。

然而鉴于部分科技专业人士完成工作后, 将会转站至其他地方, 甚至有要出国公干, 因此酒店会积极构思新方案, 以带动和提高酒店的周末入住率。

房价符合市场需求

对赖文翰而言, 打造吉隆坡中环广场雅乐轩酒店的挑战除了无法确保概念能否被大部分消费群接受外, 首要的挑战就是要如何掌控酒店的经济预算, 其难度在于既要发展有所回酬, 也要确保房价符合市场需求。

第二, 该酒店与Nu Tower 1和2共用著同一片土地, 3者之间既要配合,

同时又要突出各自的特点, 因此在发展布局方面, 酒店方面花费了不少时间进行调查和考察, 才有今日的宏伟规模。

他认为, 酒店业是一项相当昂贵和需应付很多问题的行业, 若酒店与商业建筑相比, 前者的收入来源是住客, 酒店必须聘请员工服务住客, 同时也有责任稳住客源, 维持这种需求状态, 而且无论住客多寡, 也需确保员工及服务水准, 以维持酒店的日常运作。然而, 商业建筑只需等待买家上门, 一旦售出就大功告成。

吉隆坡中环广场雅乐轩酒店是大马首间以Aloft品牌为概念的酒店, 更是以近年来相当受欢迎的美式工业风格 (Loft) 为设计模式。赖文翰指出, 一般上这个品牌概念的酒店规模会比较小, 但拥有482间客房的吉隆坡中环广场雅乐轩酒店是全球最大的Aloft酒店, 同时还备有全球雅乐轩酒店中规模最大, 其面积约8396平方米的宴会厅。

◀ 在位于酒店顶楼的舞吧 (Mai Bar) 和游泳池 (Splash Pool) 欣赏市中心的美丽景色。

艺术活动带动酒店活力

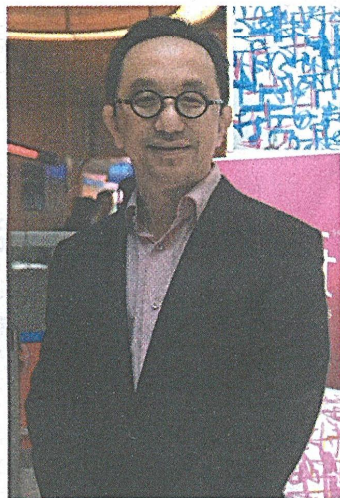
吉隆坡中环广场雅乐轩酒店的休闲风格设计处处发出时尚、有趣、艺术和音乐等特色, 单单是酒店大厅就看得出设计师的心思, 从酒店大厅往右边再走进一些后还会见到一张桌球台, 供住客休闲时玩乐, 完全不像一般华丽的酒店风格, 但却让人感觉舒服和放松。

市中心四周充满多个不同特色和综合娱乐、艺术和音乐等特色的酒店, 吉隆坡中环广场雅乐轩酒店无疑会面对一定的挑战, 但就算是一间4星级酒店, 它仍然给予住客5星级的住宿体验。

该酒店的各种设施位于不同楼层, 无论是位于顶楼的舞吧 (Mai Bar)、底层的酒吧 (WXYZ)、餐厅 (Nook)、游泳池 (Splash Pool) 和宴会厅, 经过设计师的精心安排和规划, 尤其是家具摆设和风格方面, 不但能配合酒店的概念, 而且也不失特色。上述的设备中, 表现和成绩较出色的是取名为「Tactic」的策略室, 其概念是「不仅是一间会议室」, Tactic采用了生动有趣的设计, 因此会议室的预订经常全满。

赖文翰表示, 酒店会很重视设施设备的更新和添置,

尤其是餐厅方面也会不定期推出新的饮食菜单,



赖文翰认为吉隆坡中环广场雅乐轩酒店得奖原因, 有赖于靠整体的概念和领导层制定的市场策略。

但酒店仅开业两年, 有关设施仍相当新颖, 故此还不会作改变, 但往后一定添加更多新设施和服务。

在过去两年里, 为了贯彻活力与艺术的概念, 有不少相关活动曾在酒店举办, 如服装秀、日本文化节、音乐会及产品推介礼等, 为酒店带来正面形象和生色不少。

赖文翰的成功秘诀是若要成功, 就必须先努力工作, 而不是寻找捷径。他认为, 达致成功前, 首先要设立一个清晰的方向和目标, 并了解自己要有些什么。他秉持著「勿当个盲目的跟随者, 别人随时有机会超越你」的态度处事。同时, 他希望在未来能带来更多有趣和有意义的发展项目。

◀ WXYZ酒吧内色彩缤纷, 可与好友在此小的几杯享受休闲的乐趣。

